

Optimalisasi Sistem Pemesanan *Online* Pada Catering Kharisma Dengan Menerapkan Metode *Waterfall*

Nurul Shintia Fazariani¹, Solehatin^{1,*}

¹ Manajemen Informatika; Sekolah Tinggi Ilmu Komputer PGRI Banyuwangi; Jl. A. Yani No. 80, Banyuwangi, telp (0333)417902; e-mail: nurulshintia17@gmail.com, tin33@yahoo.co.id

* Korespondensi: e-mail: tin33@yahoo.co.id

Diterima: 02 April 2024 ; Review: 29 Mei 2024; Disetujui: 27 Juni 2024

Cara sitasi: Fazariani NS., Solehatin. 2024. Optimalisasi Sistem Pemesanan Online Pada Catering Kharisma Dengan Menerapkan Metode Waterfall. Bina Insani ICT Journal. Vol.11 (1): 25 - 34.

Abstrak: Kharisma Catering adalah salah satu perusahaan catering yang ada di kabupaten Banyuwangi. Proses pemesanan pada kharisma catering saat ini masih dilakukan secara manual yaitu pembeli harus datang langsung ke lokasi untuk melakukan pemesanan catering sehingga dibutuhkan upaya untuk meningkatkan kinerja dan persaingan bisnis yang semakin tinggi, yaitu dengan membangun sebuah sistem informasi pemesanan catering. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk membuat sistem informasi pemesanan catering yang menjadi salah satu inovasi untuk perusahaan catering dalam mengoptimalkan sistem pemesanan catering. Untuk pembuatan aplikasi ini penulis menerapkan metode waterfall, proses metode waterfall dilakukan secara sistematis atau berurutan. Proses tahapan dalam metode waterfall mulai dari analisa kebutuhan dihasilkan dari wawancara dengan pihak catering kharisma, pengamatan pada lokasi catering, dan mencari literatur yang berkaitan dengan penelitian ini dilanjutkan dengan tahap desain sistem, implementasi, dan uji coba program. Hasil akhir dari penelitian ini adalah sebuah perangkat lunak Sistem Pemesanan Online Catering berbentuk website untuk memberikan fasilitas kepada pelanggan catering kharisma untuk melakukan pemesanan catering. Selain memberikan fasilitas kepada pelanggan, aplikasi ini juga membantu pemilik catering melakukan penjualan atau mempromosikan produk catering kharisma secara online dengan tujuan memperkenalkan produk kepada masyarakat luas. Penerapan metode waterfall pada Sistem Pemesanan Online Catering Sistem Pemesanan Online Catering telah dilakukan secara runtut dengan bukti implementasi dan uji coba yang sudah di laksanakan.

Kata kunci: Sistem Pemesanan, Optimalisasi, Kharisma Catering, Waterfall

Abstract: Kharisma Catering is one of the catering companies in Banyuwangi district. The ordering process at Kharisma Catering is currently still done manually, that is, buyers have to come directly to the location to place a catering order, so efforts are needed to improve performance and increase business competition, namely by building a catering ordering information system. The aim of this research is to create a catering ordering information system which is one of the innovations for catering companies in optimizing the catering ordering system. To make this application the author applied the waterfall method, the waterfall method process was carried out systematically or sequentially. The process stages in the waterfall method start from needs analysis resulting from interviews with Kharisma caterers, observations at catering locations, and searching for literature related to this research, followed by the system design, implementation and program trial stages. The final result of this research is an Online Catering Ordering System software in the form of a website to provide facilities for Kharisma catering customers to place catering orders. Apart from providing facilities to customers, this application also helps catering owners sell or promote Kharisma catering products online with the aim of introducing the products to the wider community. The application of the waterfall method to the Online Catering Ordering System. The Online Catering Ordering System has been carried out sequentially with evidence of implementation and trials that have been carried out.

Keywords: Ordering System, Optimization, Kharisma Catering, Waterfall

1. Pendahuluan

Perkembangan teknologi informasi sangat dinamis. Tidak dapat dipungkiri bahwa semua sektor termasuk dunia usaha menggunakan kemajuan teknologi untuk menjalankan perusahaannya[1]. Keanekaragaman hasil dari kemajuan teknologi, salah satunya dalam bidang komunikasi dari segi pemasaran serta penjualan. Hal yang sama juga terjadi di Indonesia seiring dengan kemajuan teknologi di era digitalisasi ini dapat dilihat dari popularnya jaringan internet. Penggunaan teknologi internet di Indonesia sekarang mencapai presentase 22% yang menunjukkan penetrasi yang signifikan di masyarakat. Pada era digital ini diperlukan cara yang lebih mudah untuk menghemat waktu dan tenaga dalam melakukan pembelian[2].

Kharisma Catering adalah perusahaan di bidang boga yang berdiri sejak tahun 2015. Kharisma Catering melayani berbagai jenis konsumsi untuk acara pernikahan, rapat, gathering, arisan, atau acara keluarga lainnya[3]. Proses pemesanan dan seluruh data pemesanan masih menggunakan nota tulis sehingga masalah ini sering kali menimbulkan dampak internal bagi karyawan catering kharisma, bahkan berdampak pada konsumen catering kharisma.

Salah satu masalah utama yang dihadapi oleh Kharisma Catering adalah sistem pemesanan yang masih dilakukan secara manual sehingga dibutuhkan inovasi untuk mengoptimalkan sistem pemesanan catering yaitu dengan membangun sebuah sistem informasi. Proses pemesanan secara manual ini memerlukan pelanggan untuk datang langsung ke lokasi atau menghubungi melalui telepon, yang menyebabkan waktu pemesanan menjadi lama[4]. Selain itu, pencatatan seluruh data pemesanan masih dilakukan dengan menggunakan nota tulis tangan, yang rentan terhadap kesalahan dan kehilangan data. Akibatnya, tidak hanya menimbulkan masalah internal bagi karyawan, tetapi juga dapat berdampak negatif pada pengalaman dan kepuasan konsumen.

Penelitian ini diangkat sebagai bentuk pemanfaatan teknologi dalam meningkatkan layanan bisnis. Penulis dapat menciptakan solusi yang inovatif dan relevan dengan perkembangan teknologi informasi saat ini. Sistem pemesanan catering secara online dapat menghemat waktu bagi konsumen maupun penyedia jasa catering dan konsumen dapat dengan mudah melihat informasi menu, harga, dan informasi mengenai paket catering lainnya. Penyedia jasa catering bisa memperluas jangkauan pasar guna meningkatkan potensi pendapatan perusahaan[5]. Dalam hal tersebut, penelitian mengenai pembuatan aplikasi pemesanan catering secara online dapat memberikan kontribusi dalam optimalisasi perusahaan seperti memperluas pasar untuk pelaku UMKM dan meningkatkan kepuasan pelanggan pada kharisma catering[6].

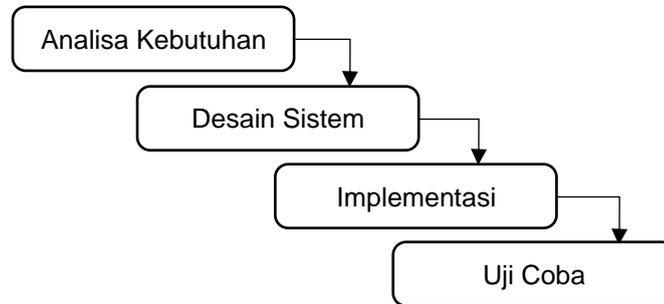
Penulis melakukan penelitian pembuatan sebuah aplikasi pemesanan online menggunakan metode waterfall dan memakai bahasa pemrograman PHP, style program memakai html/css, databasenya memakai MySQL. Tujuannya adalah untuk membuat proses pemesanan catering dengan memanfaatkan teknologi dan membuat pemesanan catering lebih mudah dan cepat dari sebelumnya[7].

Berdasarkan permasalahan di atas, tujuan dari pembuatan aplikasi ini adalah mengoptimalkan sistem pemesanan yang ada pada catering kharisma. Solusi ini berupa aplikasi berbasis online yang diharapkan dapat membantu meningkatkan kinerja perusahaan secara maksimal. Dengan demikian, penulis memilih judul "Optimalisasi Sistem Pemesanan Online pada Catering Kharisma" sebagai usulan solusi untuk mengatasi masalah tersebut[8]. Pelanggan kharisma catering akan lebih sederhana dalam melakukan proses pemesanan karena pelanggan dapat dengan mudah mengakses situs web melalui perangkat elektronik dan melihat informasi menu beserta harga yang tersedia pada aplikasi catering, sehingga tidak diperlukan lagi kunjungan langsung ke lokasi untuk memesan catering secara manual[9].

2. Metode Penelitian

Metode penelitian yang akan diterapkan dalam pembuatan sistem informasi ini menggunakan metode waterfall, karena kebutuhan sistem sudah ditentukan secara jelas sebelum dilakukan perancangan dan implementasi[10]. Prosedur pembuatan aplikasi dengan menerapkan metode waterfall meliputi analisa kebutuhan, desain sistem, implementasi, dan uji coba program.

Metode waterfall salah satu model siklus hidup klasik dalam pengembangan perangkat lunak. Disebut waterfall karena prosesnya yang mengalir seperti air dari tahap satu ke tahap selanjutnya, dengan setiap tahap menunggu selesainya tahap sebelumnya dan dikerjakan secara berurutan. Tahapan metode waterfall di perlihatkan pada gambar 1.



Sumber: Hasil Penelitian (2023)

Gambar 1. Metode *Waterfall*

2.1 Analisa Kebutuhan

Pada tahap ini, diperlukan analisa kebutuhan dalam pembuatan perangkat lunak untuk menentukan pilihan dan solusi fitur apa yang di implementasikan pada aplikasi. Penulis membutuhkan komunikasi untuk tujuan memahami keinginan pengguna terkait perangkat lunak yang dibutuhkan. Informasi yang dibutuhkan meliputi wawancara kepada pemilik catering untuk mengetahui permasalahan yang berhubungan dengan pemesanan catering, melakukan observasi terhadap proses pemesanan yang ada di catering kharisma seperti alur pemesanan secara manual, dan penelusuran literatur yang merupakan proses memperoleh informasi dengan membaca berbagai referensi atau jurnal yang berkaitan dalam proses pembuatan sistem pemesanan online pada catering kharisma. Diharapkan hasil dari wawancara, observasi, dan studi pustaka ini akan menghasilkan lebih banyak memberikan pemahaman tentang proses dan kebutuhan aplikasi yang akan dibangun dengan menggunakan data serta informasi yang telah ada.

2.2 Desain Sistem

Dari tahap sebelumnya, tahap ini merupakan tahap merancang konsep sistem yang akan dibuat dengan menggunakan desain sistem. Sebelum tahap pengkodean di mulai, proses ini dilakukan dengan menerjemahkan estimasi desain perangkat lunak yang telah disusun sebelumnya menjadi kebutuhan yang jelas. Penulis membuat desain sistem dengan merancang desain antarmuka pengguna (user interface) yang user friendly untuk memudahkan user dalam menggunakan aplikasi dan membuat UML (Unified Modelling Language) yang meliputi Business Process, Use case Diagram, Class Diagram, Activity Diagram, dan Sequence Diagram untuk syarat pembangunan sistem informasi guna di implementasikan untuk pelaksanaan ke tahap selanjutnya.

2.3 Implementasi

Tahap implementasi merupakan tahap dimana perancangan desain diubah menjadi format yang dapat dipahami oleh komputer dengan menggunakan bahasa pemrograman. Penulis melakukan implementasi atau pengkodean program dengan menerapkan bahasa pemrograman PHP serta MySQL. Penulis mengimplementasikan dengan membuat basis data menggunakan MySQL selanjutnya menyusun front end dengan memanfaatkan css dan menyusun back end memanfaatkan bahasa pemrograman PHP.

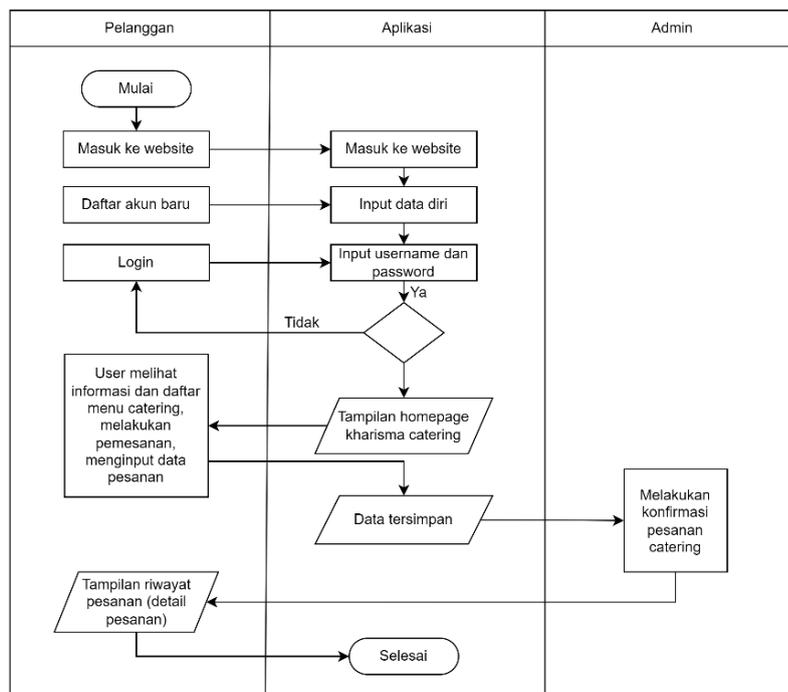
2.4 Pengujian Program

Pada tahap ini, aplikasi diuji menggunakan uji coba Blackbox Testing secara fungsional mulai dari aktor pengguna login user untuk melihat informasi menu dan melakukan pemesanan hingga menampilkan detail pesanan untuk menghasilkan keluaran yang sesuai dan meminimalisir terjadinya kesalahan atau error. Apabila terjadi kesalahan dalam aplikasi, langkah perbaikan akan diambil untuk menemukan penyebab kesalahan pada program.

3. Hasil dan Pembahasan

3.1 Analisa Kebutuhan

Berdasarkan analisa kebutuhan pada Kharisma Catering Banyuwangi, penulis memberikan solusi dengan mencakup hasil dari wawancara dan observasi pada catering kharisma yaitu membuat sistem pemesanan online catering dengan menerapkan metode waterfall. Aplikasi ini dirancang untuk memfasilitasi pengguna atau pelanggan catering kharisma dalam melakukan pemesanan jasa catering. Diagram bisnis proses untuk aplikasi yang akan dibuat tertera pada gambar 2.



Sumber: Hasil Penelitian 2023

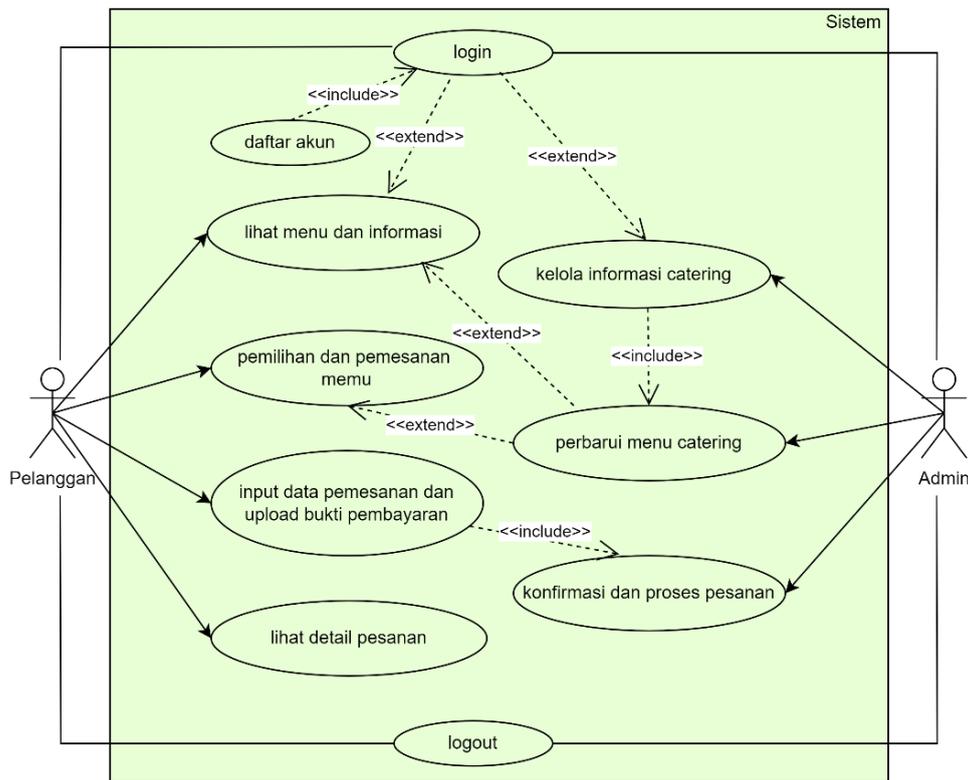
Gambar 2. Bisnis Proses

Pada perancangan aplikasi ini, ada seorang pelanggan (user) yang mengoperasikan aplikasi mulai dari melihat, menginput, sampai melakukan pemesanan catering dan admin yang bisa mengelola informasi dan daftar menu catering serta mengonfirmasi pemesanan catering dari pelanggan. Bisnis proses ini dirancang dengan tujuan untuk mengilustrasikan aplikasi pemesanan catering yang diperoleh dari penelitian yang sudah dilaksanakan. Pelanggan bertindak sebagai pengguna yang menjalankan aplikasi yang disertai *username* dan *password* yang dihasilkan dari pembuatan akun baru, informasi tentang catering kharisma, daftar menu catering kharisma. Sementara admin berperan sebagai pengguna yang mengoperasikan aplikasi dilengkapi dengan *username* dan *password*, pengelolaan informasi catering kharisma, pengelolaan daftar menu catering kharisma.

3.2 Desain Sistem

Use Case Diagram

Use case disini menggambarkan bagaimana cara aktor berinteraksi dengan sistem informasi yang sedang dibangun. Tujuan dibuatnya use case adalah untuk memberikan representasi visual dari cara sistem berinteraksi dengan pengguna aplikasi, yang di representasikan sebagai scenario penggunaan. Terdapat 2 aktor pada sistem informasi pemesanan catering ini yaitu pelanggan dan admin. Masing-masing dari aktor tersebut mempunyai cara kerja yang berbeda tergantung pada fungsionalitas nya pada sistem informasi. Prinsip pokok dibuatnya use case yaitu untuk menunjukkan tindakan yang dijalankan oleh fungsi pada sistem dalam kaitannya dengan aktor. Fungsi aktor dalam sistem ditunjukkan pada gambar 3.



Sumber: Hasil Penelitian 2023

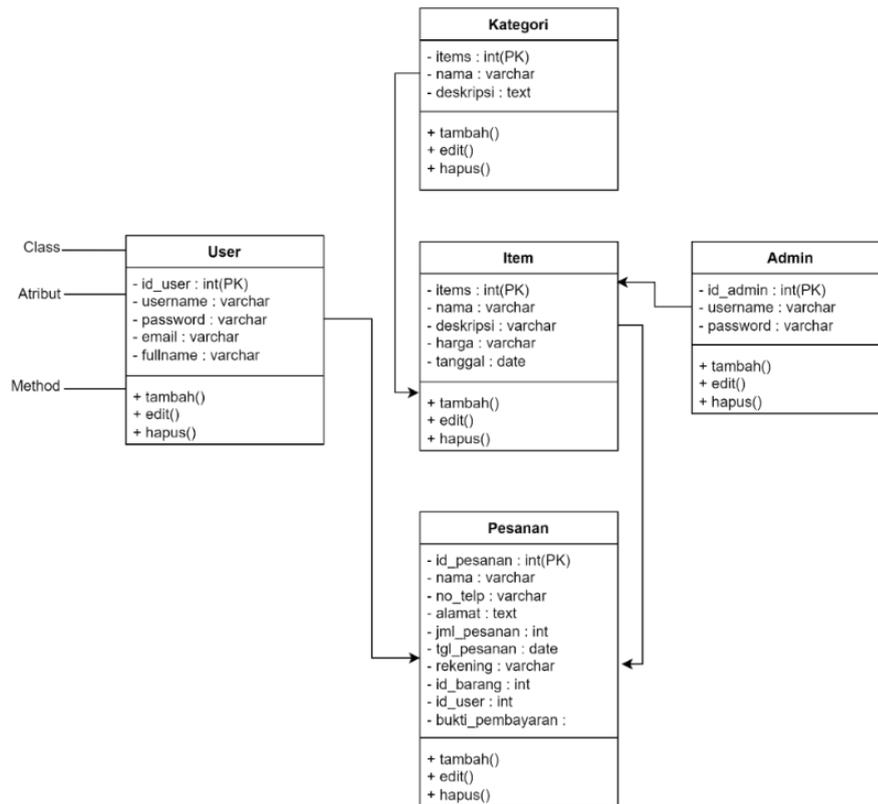
Gambar 3. Use Case Diagram

Ada 2 aktor use case diagram pada sistem pemesanan catering yaitu aktor pelanggan dan admin. Masing-masing aktor mempunyai peran sendiri untuk menjalankan aplikasi pemesanan catering. Aktor pelanggan hanya bisa daftar akun baru, login, melihat informasi seputar catering kharisma, melihat daftar menu dan harga catering, memesan catering, melihat detail pesanan, dan logout akun. Sementara aktor admin hanya bisa login sebagai admin, mengelola informasi seputar catering kharisma, update daftar menu dan harga catering, mengkonfirmasi jika ada pesanan yang masuk, dan melihat data pemesanan catering.

Class Diagram

Class diagram atau kelas diagram mendeskripsikan struktur sistem dari perspektif kelas-kelas yang didefinisikan guna merancang sistem informasi tersebut. Class diagram menunjukkan relasi antar kelas dalam aplikasi yang sedang dirancang dan cara mereka bekerja sama untuk mencapai tujuan yang lebih spesifik.

Class diagram memperlihatkan hubungan antar tabel, ada 5 tabel yang saling berhubungan diantaranya adalah tabel user berelasi dengan tabel pesanan, tabel kategori berelasi dengan tabel item, tabel item berelasi dengan tabel pesanan, dan tabel admin berelasi dengan tabel item. Beberapa tabel dalam class diagram tersebut saling berkolaborasi untuk memastikan kinerja database pada sistem beroperasi dengan lancar dan memenuhi fungsionalitasnya dengan baik. Class diagram tertera pada gambar 4.

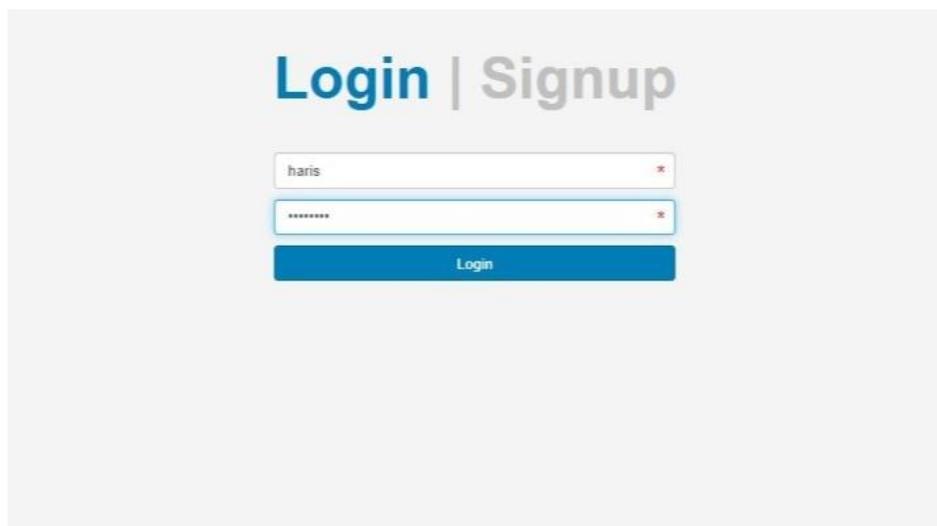


Sumber: Hasil Penelitian 2023

Gambar 4. Class Diagram

Pada tabel terdapat beberapa komponen yaitu *class*, *atribut*, dan *method*. *Class* adalah nama dari komponen paling atas berfungsi untuk memberi nama pada database yang akan dibuat. Komponen tengah adalah *atribut* yaitu nilai data yang terdapat pada objek dari sebuah *class*. Yang terakhir adalah *Method* atau komponen bawah merupakan fungsi yang digunakan untuk mengerjakan hal yang dapat dilakukan oleh suatu objek tertentu.

3.3 Implementasi Halaman Login

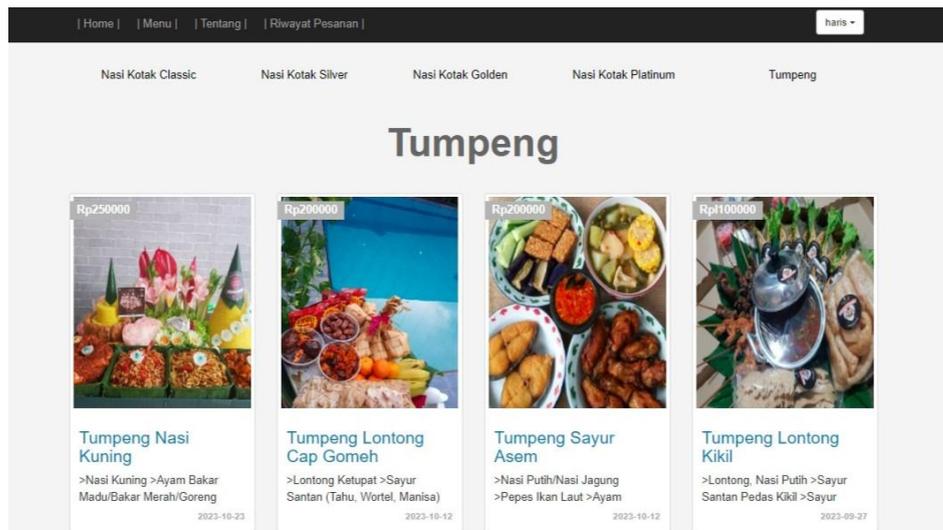


Sumber: Hasil Penelitian 2023

Gambar 5. Halaman Login Pelanggan

Implementasi telah dilakukan pada form login pelanggan catering untuk langkah akses pada website catering kharisma. Jika belum mempunyai akun, pelanggan diwajibkan mendaftar pada form register. Untuk melakukan login, pelanggan menginput *username* dan *password* yang telah terdaftar pada akun catering kharisma lalu klik button *login* jika login berhasil maka akan menampilkan *homepage* pada aplikasi catering kharisma. Sebagai uji coba penulis melakukan login menggunakan akun yang telah terdaftar. Penulis menginput *username* "haris", *password* "haris123". Kemudian penulis klik button *login* sehingga akan langsung menampilkan halaman utama aplikasi. Halaman *login* pelanggan tertera pada gambar 5.

Halaman Menu Catering



Sumber: Hasil Penelitian 2023

Gambar 6. Halaman Tampilan Menu Catering Kharisma

Implementasi selanjutnya menampilkan halaman daftar produk atau menu yang ada pada aplikasi catering kharisma. Terdapat berbagai macam pilihan menu paket yang ditampilkan di aplikasi pemesanan online pada catering kharisma. Tampilan menu pada aplikasi catering kharisma berfungsi untuk pelanggan melihat dan menentukan produk apa yang akan dipesan.

Penerapan untuk form proses pemesanan terdapat beberapa fungsi di antaranya adalah tambah nama pelanggan yang bertujuan untuk mengetahui identitas pelanggan, nomor telepon yang berfungsi untuk menghubungi pelanggan jika terjadi masalah pada saat penanganan pesanan catering, alamat yang berfungsi untuk kepentingan pengiriman, tanggal yang berfungsi untuk menentukan waktu kapan pesanan sudah harus siap diambil atau diantar, dan pelanggan bisa memilih rekening untuk proses pembayaran setelah itu pelanggan bisa mengupload bukti pembayaran lewat form yang telah disediakan. Adapun bentuk halaman tampilan menu pada gambar 6.

Halaman Pemesanan Catering

Sumber: Hasil Penelitian 2023

Gambar 7. Halaman Form Pemesanan Catering

Selanjutnya dilakukan implementasi pada form pemesanan catering digunakan pelanggan untuk mengisi data pemesanan. Untuk memesan produk catering pelanggan klik salah satu menu yang akan dipilih melalui halaman daftar menu, lalu pelanggan akan diarahkan pada halaman detail menu. Setelah muncul detail menu, pelanggan scroll ke bawah lalu ada form pengisian data pemesanan. Pada form data pemesanan ada beberapa form yang harus diisi oleh pelanggan kharisma catering jika hendak memesan catering.

Sebagai uji coba penulis menginput nama pembeli “Shintia Fazariani”, nomor telepon pembeli “0878-5516-6594”, alamat pembeli “Banyuwangi”, kuantitas pesanan “1”, tanggal pengambilan atau pengantaran catering “30/03/2024”, memilih opsi rekening untuk proses pembayaran “BCA”, upload bukti pembayaran melalui form *File* “buktipembayaran.jpeg”. kemudian penulis memilih button *submit* untuk mengkonfirmasi pesanan. Tampilan form data pemesanan tertera pada gambar 7.

3.4 Pengujian Blackbox Testing

Hasil dari beberapa uji coba menggunakan blackbox testing ada 9 kali percobaan yang telah dilaksanakan, dimana 8 sukses dan 1 gagal. Dari total percobaan yang dilakukan, 8 berhasil memberikan tingkat keberhasilan mencapai 90%. Dengan hasil pengujian yang telah dilaksanakan maka sistem pemesanan online pada catering kharisma dengan menerapkan metode waterfall telah berfungsi dengan baik yang telah dikonfirmasi melalui implementasi dan pengujian yang telah dijalankan.

Dibawah ini adalah pengujian aplikasi pemesanan catering untuk pelanggan dengan memakai pengujian blackbox testing dengan 9 responden, yang terdapat pada tabel 1.

Tabel 1. Pengujian Blackbox Testing

No	Halaman Sistem	Alur Sistem	Input	Hasil
1	Halaman Register	Mengakses http://localhost/ecommerce/Website klik button Signup lalu input username, password, ulangi password, email, lalu klik button Signup	Benar	Berhasil
2	Halaman Login	Mengakses http://localhost/ecommerce/Website input	Salah	Gagal

username dan password, lalu klik button login				
3	Halaman Login	Mengakses link, http://localhost/ecommerce/Website input username dan password, lalu klik button login	Benar	Berhasil
4	Halaman Utama	Pada halaman utama menampilkan informasi tentang catering kharisma, nama perusahaan, kontak, alamat, sosial media	Benar	Berhasil
5	Halaman Utama	Pada halaman utama klik button menu pada taskbar untuk melihat informasi daftar menu catering	Benar	Berhasil
6	Halaman Menu	Pada halaman ini terdapat daftar menu dan harga catering kharisma berdasarkan sesuai kategori, klik button salah satu menu untuk melihat detail menu catering	Benar	Berhasil
7	Halaman Menu	Pada halaman ini menampilkan detail menu catering, seret cursor ke bawah untuk mengisi form pemesanan	Benar	Berhasil
8	Halaman Data Pemesanan	Pada halaman ini, terdapat beberapa form yang harus diisi yaitu nama, nomor telepon, alamat, kuantitas, tanggal pengambilan pesanan, pilih rekening pembayaran, dan upload bukti pembayaran lalu klik button submit untuk konfirmasi pesanan	Benar	Berhasil
9	Halaman Detail Pesanan	Pada halaman ini, klik button history pesanan pada taskbar untuk melihat detail pesanan.	Benar	Berhasil

Sumber: Hasil Penelitian 2023

4. Kesimpulan

Berdasarkan hasil dari penelitian yang telah dilaksanakan, dapat disimpulkan bahwa penelitian telah selesai dilakukan dan menghasilkan sebuah sistem informasi pemesanan catering dengan menerapkan metode waterfall. Sistem pemesanan catering berbasis website ini telah dibuktikan dengan percobaan metode pengujian *black box testing* untuk mengetahui bahwa kegunaan sistem telah berjalan secara optimal. Dengan adanya sistem pemesanan catering ini diharapkan dapat mengoptimalkan kinerja pada karisma catering sehingga berdampak baik bagi perusahaan maupun pelanggan catering.

Referensi

- [1] Randi, "PERANCANGAN SISTEM INFORMASI PEMESANAN CATERING BERBASIS WEB (Studi Kasus : Rumah Makan Ndek Ranto)," J. Teknol. Inf. Dan Komun., vol. 12, no. 2, pp. 12–21, 2021, doi: 10.51903/jtikp.v12i2.279.
- [2] Nurholidan Siregar, Zamzami, and G. Guntoro, "Sistem Informasi Catering Di Ratu Catering Berbasis Web," Zo. J. Sist. Inf., vol. 1, no. 2, pp. 104–114, 2020, doi: 10.31849/zn.v1i2.3320.
- [3] E. Bagaskoro, "Rancang Bangun Sistem Informasi Pemesanan Catering Berbasis Website Pada Rahayu Catering Madiun," Siminar Nas. Teknol. Inf. Dan Komun., vol. 5, no. 1, pp. 359–365, 2022, [Online]. Available: <http://prosiding.unipma.ac.id/index.php/SENATIK/article/view/2867>
- [4] C. E. Zen and T. Rahayu, "Perancangan Sistem Informasi Pemesanan Katering Berbasis Web Pada Warteg Mita Jaya," Semin. Nas. Mhs. Ilmu Komput. dan Apl., pp. 130–140, 2022.
- [5] R. Priskila and J. M. Senas, "Aplikasi E-Catering Berbasis Website Menggunakan Metode Waterfall (Studi Kasus: Joca Catering)," J. Inf. Technol. Comput. Sci., vol. 1, no. 3, pp. 220–229, 2021, doi: 10.47111/jointecomms.v1i3.8816.
- [6] I. Fitra Farastutie, M. Yuma Eka Putri, and S. Manggalou, "Optimalisasi Digitalisasi UMKM di Kelurahan Rungkut Kidul," J. Pengabd. Kpd. Masy. Nusant., vol. 4, no. 3, pp. 1762–1770,

- 2023, doi: 10.55338/jpkmn.v4i3.1203.
- [7] Y. Irawan, R. Wahyuni, S. Informasi, and T. Informatika, “APLIKASI PEMESANAN MAKANAN BERBASIS WEB I . PENDAHULUAN Teknologi dapat memberikan kemudahan bagi kehidupan masyarakat dalam berbagai hal , sehingga menjadi lebih efektif dan efisien . Perkembangan teknologi khususnya teknologi komputer berdampak pula pad,” vol. 2, no. 2, pp. 108–115, 2019.
- [8] R. Reynaldi et al., “Rancang Bangun Aplikasi Pemesanan Catering Berbasis Web Menggunakan Metode Waterfall Pada Catering Dapoer Bu Ana,” JORAPI J. Res. Publ. Innov., vol. 1, no. 4, pp. 1082–1088, 2023, [Online]. Available: <https://jurnal.portalpublikasi.id/index.php/JORAPI/index>
- [9] A. P. M. Jagad, A. Saputra, and N. F. Rozi, “Perancang Sistem Informasi Pemesanan Catering Secara Online Berbasis Website (Studi Kasus Catering CV. Mekar Jaya),” Pros. Semin. Implementasi Teknol. Inf. dan Komun., vol. 2, no. 1, pp. 114–120, 2023, doi: 10.31284/p.semtik.2023-1.3987.
- [10] A. P. Sadewa, A. H. Brata, and D. Pramono, “Pengembangan Sistem Manajemen Bisnis Katering Rumahan Berbasis Web (Studi Kasus : Senjani Kitchen),” J. Pengemb. Teknol. Inf. dan Ilmu Komput., vol. 5, no. 5, pp. 2073–2079, 2021.