

Pemodelan UML Pada Sistem Penjualan Sembako Di Toko Amshop Berbasis Website

Andari Yasinta Permana^{1,*}, Apriade Voutama²

¹ Teknik Informatika; Universitas Singaperbangsa Karawang; Jl. HS. Ronggo Waluyo, Puseurjaya, Telukjambe Timur, Karawang, 0812-95094228; e-mail: andariyasinta@gmail.com

² Sistem Informasi; Universitas Singaperbangsa Karawang; Jl. HS. Ronggo Waluyo, Puseurjaya, Telukjambe Timur, Karawang, 0812-95094228; e-mail:

<mailto:apriade.voutama@staff.unsika.ac.id>

*Korespondensi: e-mail: andariyasinta@gmail.com

Diterima: 07 November 2022; Review: 13 Desember 2022; Disetujui: 24 Desember 2022;

Cara citasi: Permana AY, Voutama A. 2022. Pemodelan UML Pada Sistem Penjualan Sembako Di Toko Amshop. *Information Management for Educators and Professionals*. Vol 7 (1): 41-50

Abstrak: Teknologi membawa pengaruh yang sangat besar di kehidupan pada zaman ini. Dengan begitu, membuat kehidupan tidak bisa terlepas dari teknologi, semua kegiatan dilakukan mengikuti perkembangan teknologi. Pengaruh teknologi yang semakin pesat membuat banyak pengusaha beralih dari yang awalnya manual sekarang menjadi online. Dengan adanya teknologi, semua pekerjaan dapat dilakukan dengan mudah dan praktis. Teknologi juga dapat dilakukan dimanapun dan kapanpun kita mau. Salah satu contoh pengaruh teknologi adalah sistem penjualan online. Dengan adanya salah satu contoh tersebut, penulis ingin membuat website untuk menjual sembako agar memudahkan penjualan, mempermudah promosi produk ke berbagai daerah, kota, maupun ke luar negeri dan mempermudah pembelian agar pembeli tidak perlu datang ke toko secara langsung. Penelitian ini menggunakan metode SDL, pemodelan Unified Modelling Language (UML) dan menghasilkan model website yang akan dipakai untuk menjual dan membeli sembako di toko Amshop secara online. Dengan dibuatnya website ini, penulis berharap toko Amshop dapat mencapai target pemasaran dan bisa mengikuti perkembangan teknologi.

Kata kunci: sistem penjualan, UML, website

Abstract: Technology has had a huge impact on life in this day and age. That way, making life inseparable from technology, all activities are carried out following technological developments. The rapidly increasing influence of technology has made many entrepreneurs switch from being manual to online. With technology, all work can be done easily and practically. Technology can also be done wherever and whenever we want. One example of the influence of technology is the online sales system. With one of these examples, the author wants to create a website to sell basic necessities to facilitate sales, facilitate the promotion of goods to various regions, cities, and abroad and facilitate purchases so that buyers do not need to come to the store directly. This study uses Unified Modeling Language (UML) modeling and produces a website model that will be used to sell and buy groceries at the Amshop store online. With the creation of this website, the author hopes that the Amshop store can achieve its marketing targets and can keep up with technological developments.

Keywords: sales system, UML, website

1. Pendahuluan

Teknologi Informasi dan Komputer berkembang sangat pesat, baik dari segi perangkat keras (hardware) maupun perangkat lunak (software)[1]. Tidak dapat dipungkiri dengan adanya kemajuan teknologi membuat banyak perubahan dunia[2]. Pada masa ini, peran teknologi informasi dalam aktivitas manusia sangat besar[3]. Salah satu alat teknologi adalah Internet, jaringan online global tanpa akhir yang menawarkan jutaan jenis informasi[4]. Setiap melakukan sesuatu pasti selalu berhubungan dengan teknologi dan internet, mulai dari pembayaran

produk, pembelian produk, dan lain sebagainya. Salah satu contoh penggunaan teknologi yaitu sistem penjualan online. Pemanfaatan teknologi diharapkan dapat membawa manfaat besar bagi dunia bisnis yang kompetitif[5]. Perusahaan yang dapat bersaing adalah perusahaan yang mampu menerapkan teknologi pada bisnisnya[5].

Di bidang bisnis, perkembangan teknologi informasi berdampak signifikan terhadap pertumbuhan aktivitas bisnis, terutama dari sudut pandang pengelolaan data yang mendukung pengambilan keputusan bisnis dan dalam hal peningkatan layanan[6]. Banyak perusahaan yang terbatas dalam memasarkan dan menjual produk mereka dan biasanya hanya mencakup area bisnis mereka sendiri karena terbatasnya pemasaran[6].

Pembuatan penelitian ini, penulis menggunakan metode *System Development Life Cycle* (SDLC) dengan pemodelan UML. Dibuatnya system penjualan ini untuk menjual produk dan melakukan promosi secara online atau menggunakan internet. Penjualan sembako yang dimaksud adalah untuk menjual produk dalam jumlah banyak, walaupun begitu penjualan ini juga bisa dalam jumlah sedikit. Target dari penjualan produk ini adalah seperti orang yang memiliki kios, ruko, toko maupun supermarket. Pembuatan system ini bertujuan untuk mempermudah pembelian produk dan juga bukan hanya di satu kota melainkan bisa keluar kota maupun luar negeri. Mereka hanya perlu memilih produk mana yang ingin mereka beli, mengisi alamat tujuan untuk pengiriman produk, dan melakukan pembayaran.

Berikut beberapa penelitian yang berhubungan dengan penelitian penulis, yaitu: 1) Penelitian Risald, Lidwina Sriwidya Lafu (2020) dengan judul "Implementasi Sistem Penjualan Online Berbasis E-Commerce pada Usaha UKM IKE Suti Menggunakan Metode Waterfall", menjelaskan penjualan dengan menggunakan internet dapat mempermudah dalam proses penjualan produk, memudahkan penjual untuk melayani pembeli, dan dapat memberi informasi dengan mudah serta dapat mengakses kapanpun dan dimanapun. 2) Penelitian Septa Febriyanda, Taufik Hidayat, dan Diki Susandi (2020) dengan judul "Sistem Penjualan Online Air Minum Isi Ulang Berbasis Mobile" menjelaskan bahwa penjualan online dapat mempermudah pembeli mencari produk air minum dan penjual dengan mudah memberi informasi dalam pembelian air minum isi ulang. 3) Penelitian Aditya Dimas Saputra dan Ady Widjaja (2019) dengan judul "Implementasi Sistem Penjualan Online Berbasis E-Commerce Menggunakan Business Model Canvas pada Cosy Distro" menjelaskan bahwa mekanisme sistem penjualan di distronya saat ini menggunakan sistem lama yang mengharuskan konsumen datang langsung ke distro. Pembuatan system ini bertujuan untuk memudahkan transaksi, meningkatkan profit, mempermudah dalam pemberian informasi terkait produk yang ada di distro, dan mempermudah pembuatan laporan transaksi. Melihat beberapa kesamaan dari penelitian diatas, penulis ingin membuat penelitian yang berjudul "Pemodelan UML pada system penjualan sembako di toko Amshop berbasis web".

2. Metode Penelitian

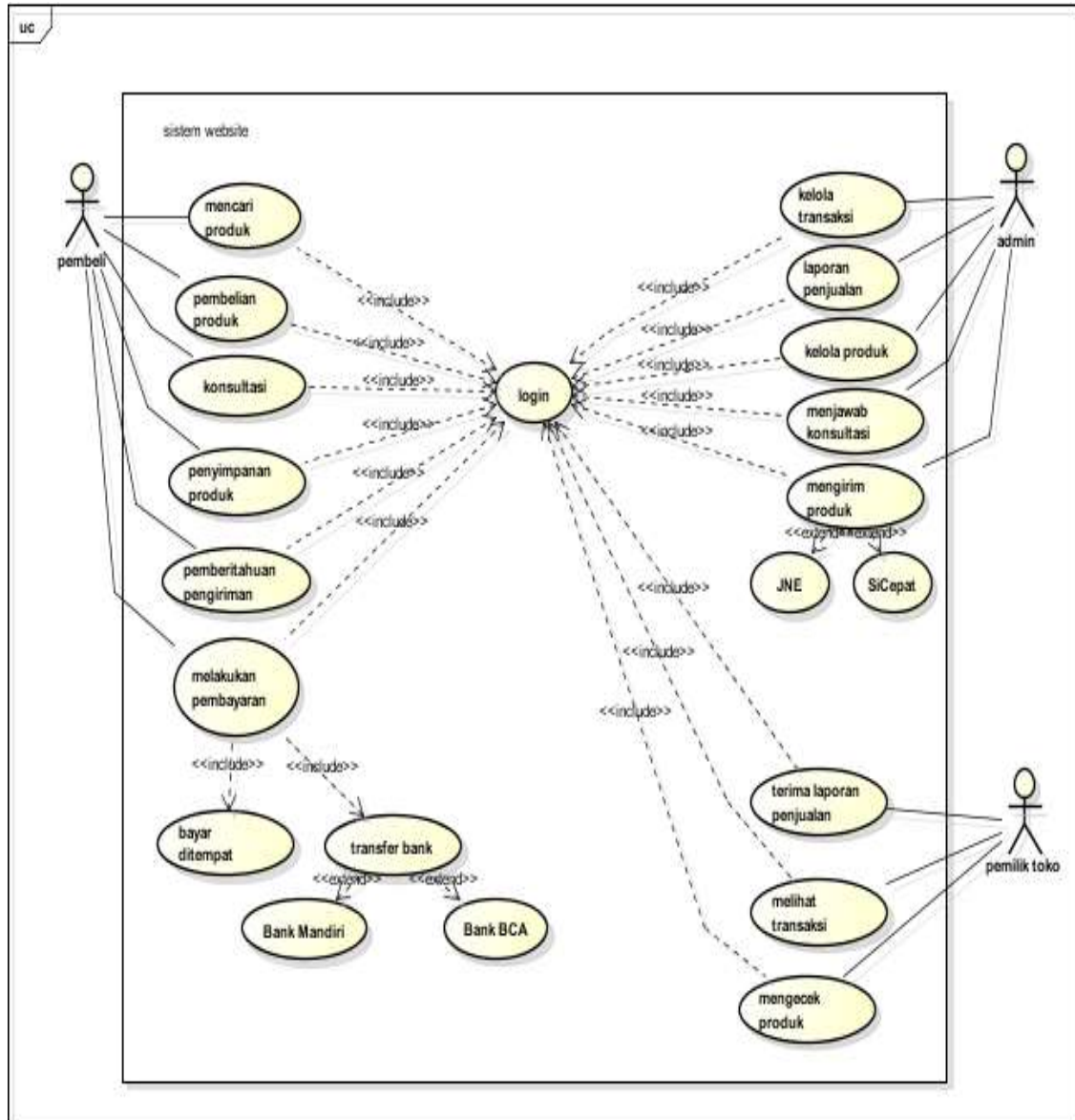
Untuk mengembangkan dan menyelesaikan penelitian ini, penulis menggunakan metode *System Development Life Cycle* (SDLC). Dimana dalam metode ini, pertama penulis lakukan adalah perancangan. Dalam perancangan, penulis menentukan bagian-bagian yang diperlukan dan menentukan pemodelan dalam penelitian[7]. Selanjutnya penulis melakukan analisis, pada tahapan ini penulis menganalisis bentuk pemodelan yang mudah, menganalisis website yang akan dibuat[7] dan juga bagaimana cara agar masyarakat tau bahwa untuk membeli produk pada toko Amshop sudah bisa melalui website. Setelah melakukan analisis, penulis membuat desain untuk pembuatan website. Dalam pembuatan desain penulis menggunakan pemodelan Unified Modelling Language (UML). Dimana UML sendiri adalah sistem standar industri untuk memvisualisasikan, merancang, dan mendokumentasikan sistem informasi[8]. UML juga merupakan model perencanaan sistem yang memiliki keunggulan membuat desain sistem lebih mudah bagi pengembang sistem karena sifatnya yang berorientasi objek[9]. Konsep ini mirip dengan sistem nyata yang dimodelkan oleh objek dan diwakili oleh simbol-simbol tertentu[10]. Pada tahapan terakhir penulis membuat implementasi. Pada implementasi penulis membuat sistem yang telah dibuat akan di tampilkan dalam bentuk website[11]. Penulis berharap dengan adanya website ini bisa menambah kepercayaan pembeli kepada toko Amshop, sehingga website ini bisa terus maju dan juga memudahkan dalam pendataan. Dalam penelitian ini tahapannya adalah perencanaan, analisis, desain, implementasi

3. Hasil dan Pembahasan

Beberapa model diagram UML digunakan dalam perancangan website yakni, Use Case Diagram, Activity Diagram, dan Class Diagram[7].

Usecase diagram

Use case diagram digunakan untuk menggambarkan apa yang seharusnya dilakukan oleh sistem[12]. Diagram use case menyediakan cara untuk menggambarkan tampilan luar dari sistem dan interaksinya dengan dunia luar[12]. Untuk menggambarkan interaksi antara aktor dan sistem menggunakan use case diagram, aktor dalam pemodelan ini dibagi menjadi tiga aktor yakni admin, pembeli, dan pemilik toko[13].

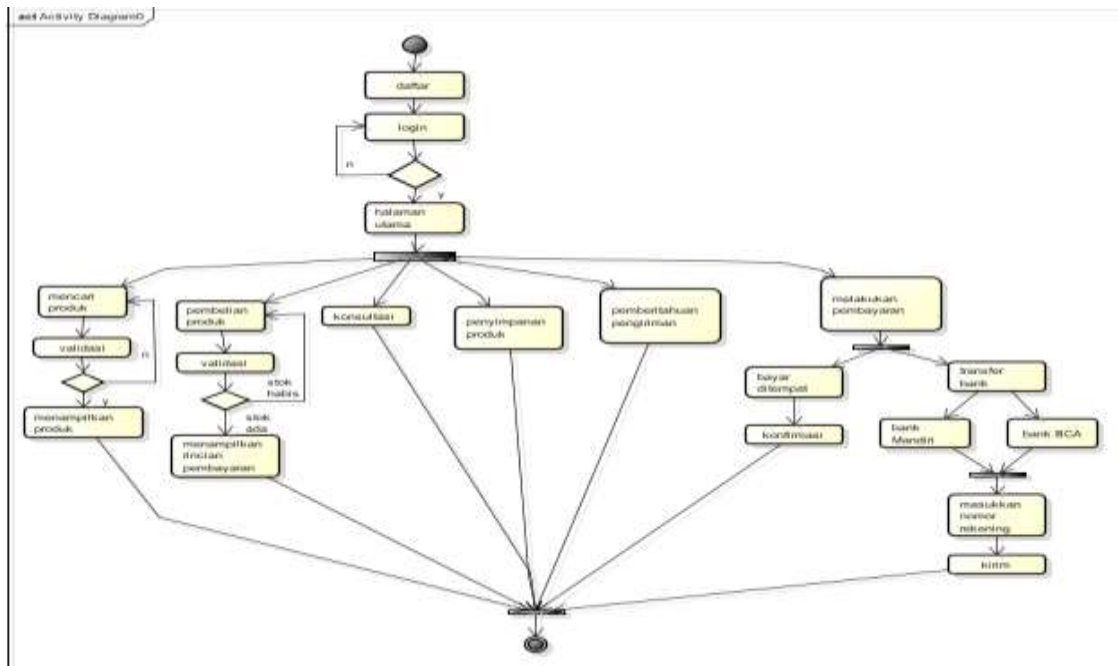


Sumber: Hasil Penelitian (2022)

Gambar 2. Use Case Diagram

Activity Diagram

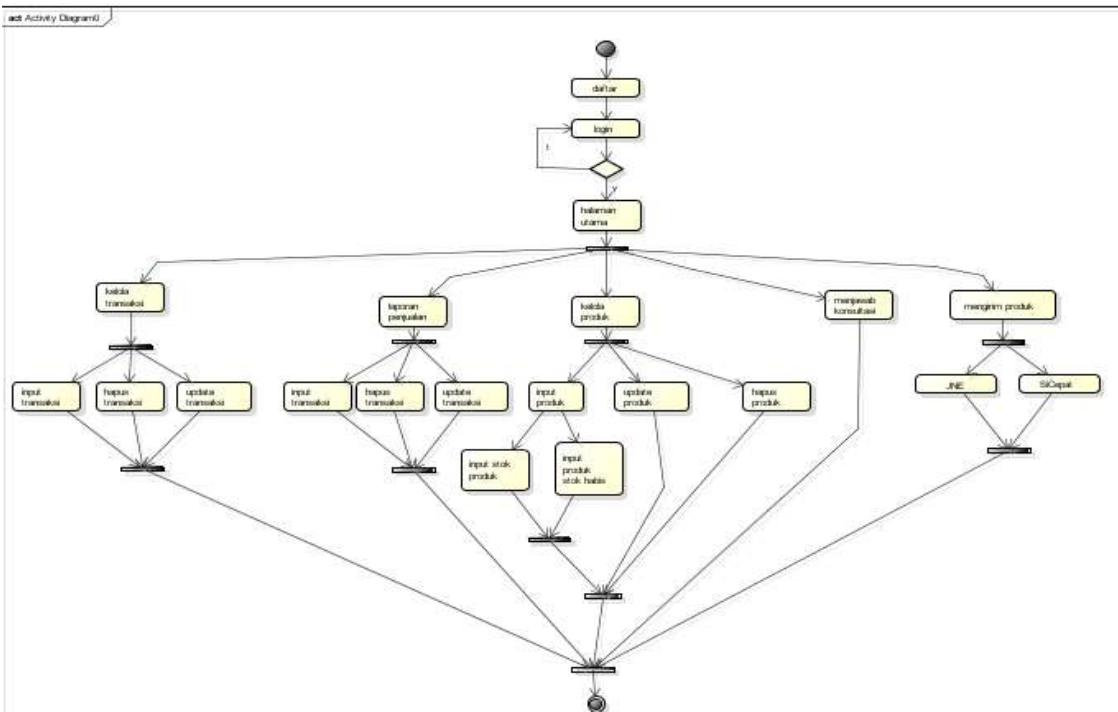
Activity diagram mewujudkan fungsi yang direncanakan, bagaimana cara setiap fungsi bekerja dan akhir dari fungsi tersebut. Diagram Activity memodelkan peristiwa yang terjadi dalam use case[14].



Sumber: Hasil Penelitian (2022)

Gambar 3. Activity Diagram pembeli

Pada tampilan activity diagram diatas menjelaskan mengenai alur saat pembeli mengakses website dimulai dari melakukan pendaftaran kemudian login untuk masuk ke halaman utama dimana terdapat menu mencari produk, pembelian produk, konsultasi, penyimpanan produk, pemberitahuan pengiriman, melakukan pembayaran.



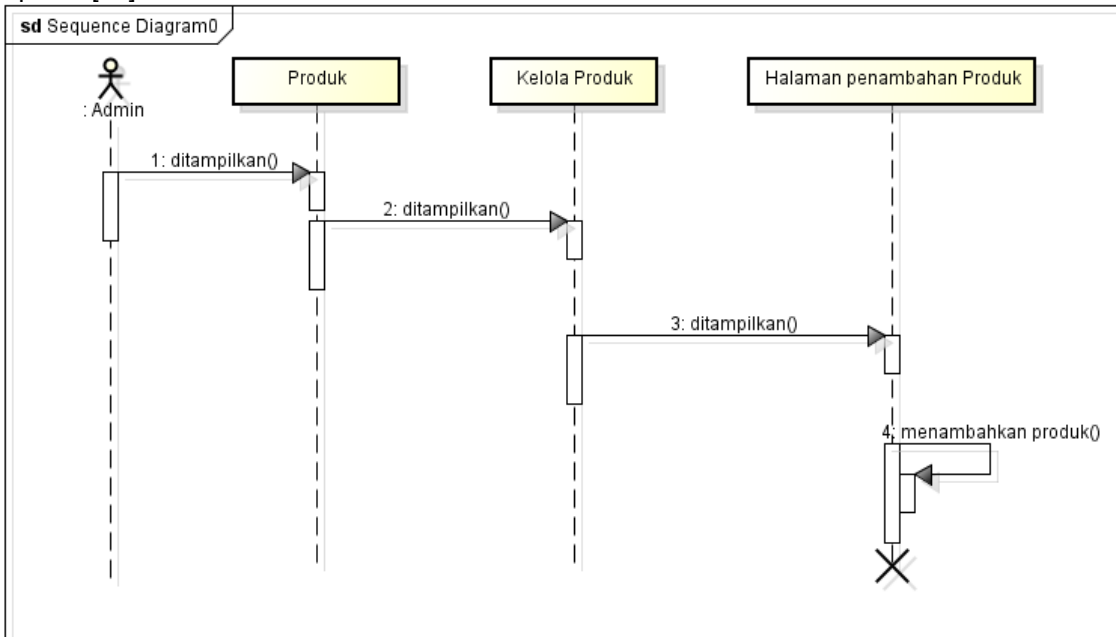
Sumber: Hasil Penelitian (2022)

Gambar 4. Activity Diagram admin

Pada tampilan diatas menjelaskan alur untuk admin dalam mengelola isi tampilan website berisi halaman input transaksi, kelola produk, laporan, menjawab konsultasi, mengirimkan produk.

Sequence Diagram

Tahapan ini mengurutkan rincian proses jalannya sistem agar mencapai tujuan pada use case, interaksi antar kelas, operasi mana yang terkait, pengurutan operasi, dan informasi untuk setiap operasi[15].

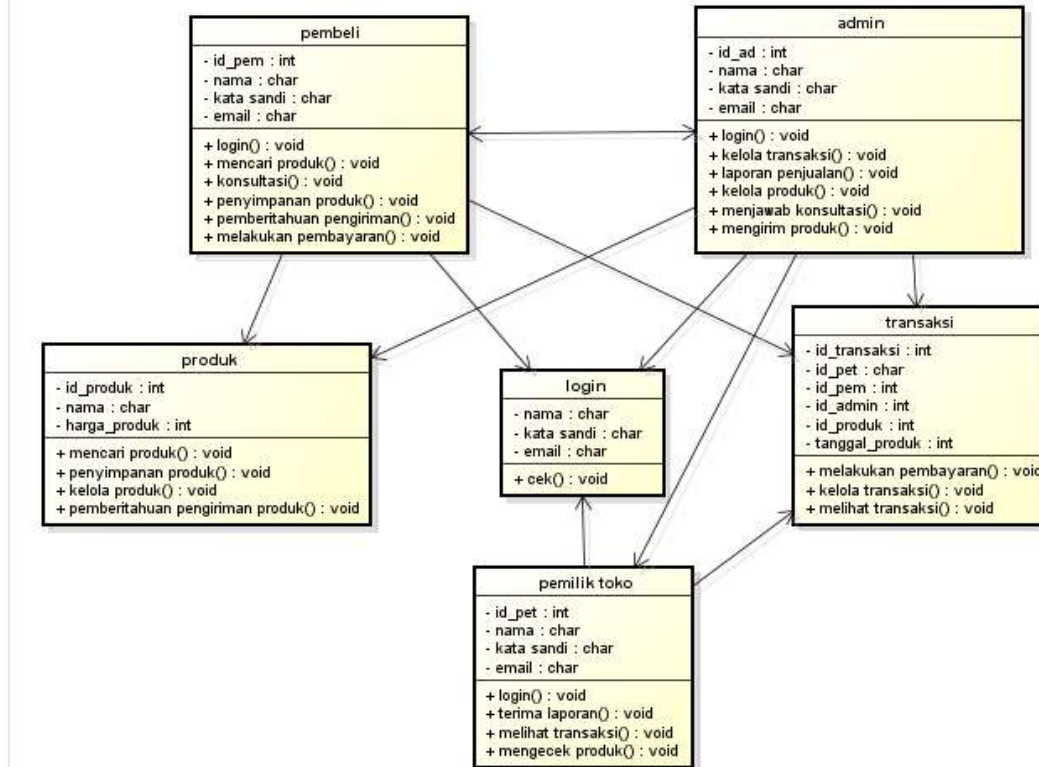


Sumber: Hasil Penelitian (2022)

Gambar 5. Sequence Diagram menambah produk

Class Diagram

Class diagram adalah model yang mewujudkan struktur, mendeskripsikan kelas, dan menyambungkan kelas satu dan kelas lain. Class diagram menggambarkan model untuk merancang atribut dan fungsi yang dipakai untuk membuat sistem yang baru[16].



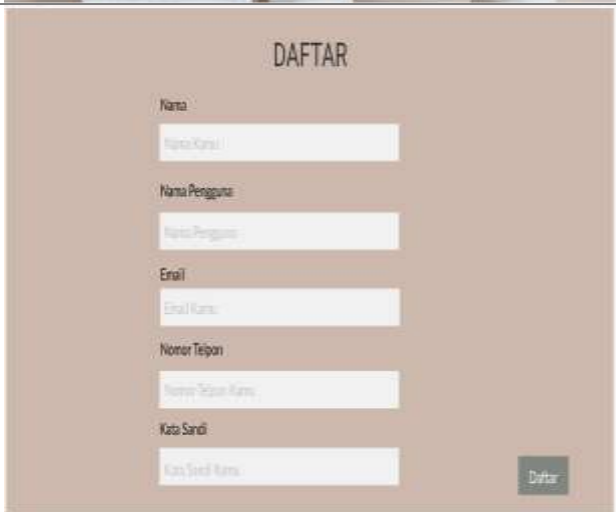
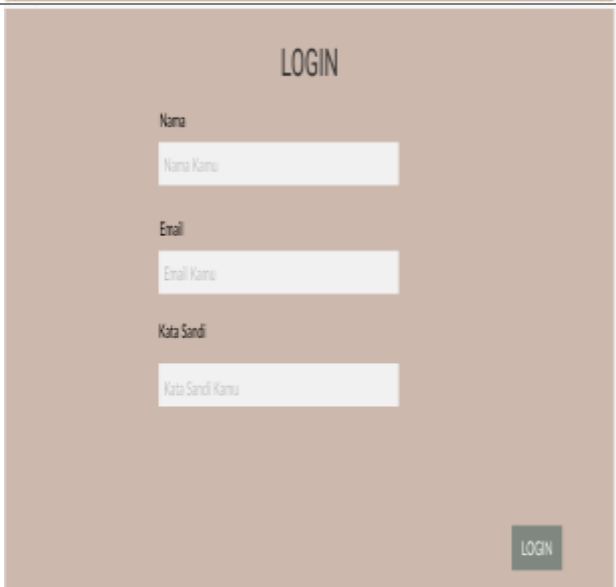
Sumber: Hasil Penelitian (2022)

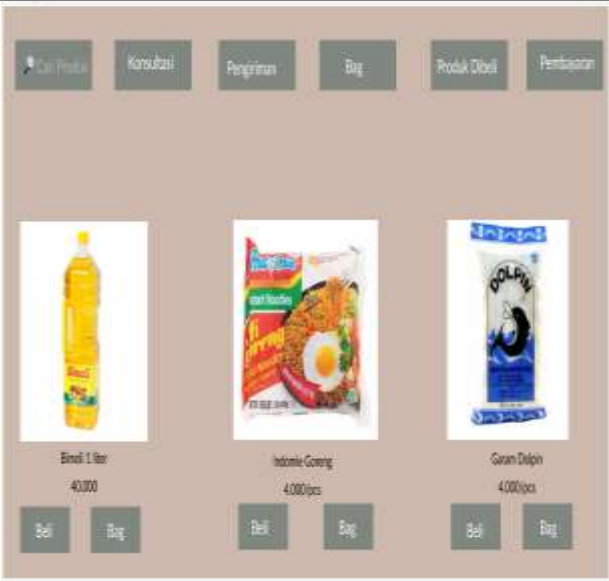


Gambar 6. Class diagram

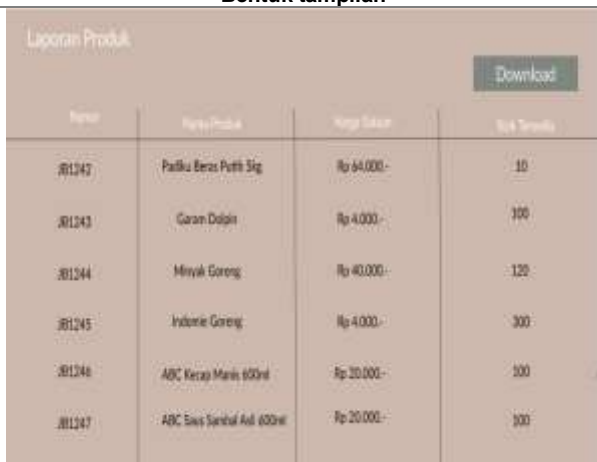

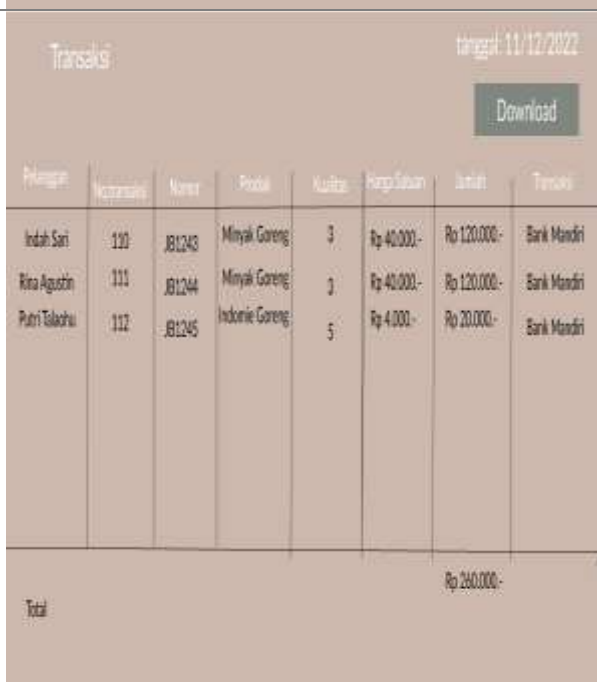
Rancangan User Interface

Berikut tampilan user interface yang telah dirancang oleh penulis pada tabel 1.

Tabel 1. Tampilan userinterface

Nama Tampilan	Bentuk tampilan	Keterangan
Halaman depan website		Tampilan ini muncul ketika pembeli, penjual, atau pemilik toko membuka website ini dalam tampilan tersedia dua tombol yaitu daftar dan login
Halaman Daftar		Halaman daftar berisi formulir untuk pengguna pertama kali
Halaman Login		Halaman login diperuntukan bagi pengguna yang sudah memiliki akun dengan memasukan nama, email dan kata sandi untuk masuk ke halaman website

Nama Tampilan	Bentuk tampilan	Keterangan												
Halaman produk		<p>Pada halaman ini berisi tampilan produk yang dijual oleh Amshop, pada tiap gambar produk disertai keterangan harga</p>												
Halaman utama		<p>Tampilan halaman utama pada pemilik toko sesuai dengan yang ada pada use case yaitu, terima laporan dan melihat transaksi</p>												
Halaman Pembayaran	 <table border="1" data-bbox="451 1724 1062 1904"> <thead> <tr> <th colspan="2">Rincian Pembayaran</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Bimoli 1 liter</td> <td>Rp 120.000,-</td> </tr> <tr> <td>Indomie Goreng</td> <td>Rp 40.000,-</td> </tr> <tr> <td>Biaya Admin</td> <td>Rp 2.000,-</td> </tr> <tr> <td>Pengiriman</td> <td>Rp 12.000,-</td> </tr> <tr> <td>Total</td> <td>Rp 174.000,-</td> </tr> </tbody> </table>	Rincian Pembayaran		Bimoli 1 liter	Rp 120.000,-	Indomie Goreng	Rp 40.000,-	Biaya Admin	Rp 2.000,-	Pengiriman	Rp 12.000,-	Total	Rp 174.000,-	<p>Tampilan halaman Pembayaran berisikan metode pembayaran pengiriman dan rincian pembayaran</p>
Rincian Pembayaran														
Bimoli 1 liter	Rp 120.000,-													
Indomie Goreng	Rp 40.000,-													
Biaya Admin	Rp 2.000,-													
Pengiriman	Rp 12.000,-													
Total	Rp 174.000,-													

Nama Tampilan	Bentuk tampilan	Keterangan																																								
<p>Halaman Laporan Produk</p>	 <table border="1" data-bbox="446 336 1045 705"> <thead> <tr> <th>No</th> <th>Nama Produk</th> <th>Harga Satuan</th> <th>Stok Tersedia</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>JB1242</td> <td>Padiku Beras Putih 5kg</td> <td>Rp 64.000,-</td> <td>10</td> </tr> <tr> <td>JB1243</td> <td>Garam Dolpin</td> <td>Rp 4.000,-</td> <td>100</td> </tr> <tr> <td>JB1244</td> <td>Minyak Goreng</td> <td>Rp 40.000,-</td> <td>120</td> </tr> <tr> <td>JB1245</td> <td>Indomie Goreng</td> <td>Rp 4.000,-</td> <td>300</td> </tr> <tr> <td>JB1246</td> <td>ABC Kerup Manis (500ml)</td> <td>Rp 20.000,-</td> <td>300</td> </tr> <tr> <td>JB1247</td> <td>ABC Esis Santal Asli (600ml)</td> <td>Rp 20.000,-</td> <td>300</td> </tr> </tbody> </table>	No	Nama Produk	Harga Satuan	Stok Tersedia	JB1242	Padiku Beras Putih 5kg	Rp 64.000,-	10	JB1243	Garam Dolpin	Rp 4.000,-	100	JB1244	Minyak Goreng	Rp 40.000,-	120	JB1245	Indomie Goreng	Rp 4.000,-	300	JB1246	ABC Kerup Manis (500ml)	Rp 20.000,-	300	JB1247	ABC Esis Santal Asli (600ml)	Rp 20.000,-	300	<p>Tampilan halaman laporan produk terdapat nomor, nama produk, harga jual, dan juga stok tersedia</p>												
No	Nama Produk	Harga Satuan	Stok Tersedia																																							
JB1242	Padiku Beras Putih 5kg	Rp 64.000,-	10																																							
JB1243	Garam Dolpin	Rp 4.000,-	100																																							
JB1244	Minyak Goreng	Rp 40.000,-	120																																							
JB1245	Indomie Goreng	Rp 4.000,-	300																																							
JB1246	ABC Kerup Manis (500ml)	Rp 20.000,-	300																																							
JB1247	ABC Esis Santal Asli (600ml)	Rp 20.000,-	300																																							
<p>Konsultasi</p>	 <p>Selamat Siang kak, Saya ingin bertanya untuk Minyak Goreng apakah masih tersedia?</p> <p>Halo, Selamat Siang... Ada yang bisa kami bantu?</p> <p>Untuk persediaan Minyak Goreng masih ada kak, silahkan kak, bisa langsung pesan...</p> <p>Baik kak, Terima Kasih...</p> <p>Sama-sama kak</p> <p>Wish pesan disini</p> <p>Kirim</p>	<p>Tampilan halaman konsultasi terdapat tempat untuk mengirim pesan</p>																																								
<p>Transaksi</p>	 <table border="1" data-bbox="446 1411 1045 1955"> <thead> <tr> <th>Pelanggan</th> <th>NoTransaksi</th> <th>Nomor</th> <th>Produk</th> <th>Kualitas</th> <th>Harga Satuan</th> <th>Jumlah</th> <th>Transaksi</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Indah Sari</td> <td>110</td> <td>JB1243</td> <td>Minyak Goreng</td> <td>3</td> <td>Rp 40.000,-</td> <td>Rp 120.000,-</td> <td>Bank Mandiri</td> </tr> <tr> <td>Rina Agustini</td> <td>111</td> <td>JB1244</td> <td>Minyak Goreng</td> <td>3</td> <td>Rp 40.000,-</td> <td>Rp 120.000,-</td> <td>Bank Mandiri</td> </tr> <tr> <td>Purni Talochu</td> <td>112</td> <td>JB1245</td> <td>Indomie Goreng</td> <td>5</td> <td>Rp 4.000,-</td> <td>Rp 20.000,-</td> <td>Bank Mandiri</td> </tr> <tr> <td colspan="6">Total</td> <td>Rp 260.000,-</td> <td></td> </tr> </tbody> </table>	Pelanggan	NoTransaksi	Nomor	Produk	Kualitas	Harga Satuan	Jumlah	Transaksi	Indah Sari	110	JB1243	Minyak Goreng	3	Rp 40.000,-	Rp 120.000,-	Bank Mandiri	Rina Agustini	111	JB1244	Minyak Goreng	3	Rp 40.000,-	Rp 120.000,-	Bank Mandiri	Purni Talochu	112	JB1245	Indomie Goreng	5	Rp 4.000,-	Rp 20.000,-	Bank Mandiri	Total						Rp 260.000,-		<p>Tampilan halaman laporan produk berisikan nama pelanggan, nomor, nomor trsnasksi, produk, kualitas, harga satuan, jumlah, transaksi, dan juga total</p>
Pelanggan	NoTransaksi	Nomor	Produk	Kualitas	Harga Satuan	Jumlah	Transaksi																																			
Indah Sari	110	JB1243	Minyak Goreng	3	Rp 40.000,-	Rp 120.000,-	Bank Mandiri																																			
Rina Agustini	111	JB1244	Minyak Goreng	3	Rp 40.000,-	Rp 120.000,-	Bank Mandiri																																			
Purni Talochu	112	JB1245	Indomie Goreng	5	Rp 4.000,-	Rp 20.000,-	Bank Mandiri																																			
Total						Rp 260.000,-																																				

Sumber: Hasil Penelitian (2022)

Pengujian Black Box

Berikut hasil pengujian yang dilakukan dijelaskan pada tabel berikut:

Tabel 2. Pengujian black box

No	Test Case	Hasil yang diharapkan	Hasil yang diperoleh	Keterangan
1	Pengguna klik tombol 'Daftar'	Sistem akan menampilkan halaman daftar dan pengguna di minta untuk mengisi data.	Pengguna dapat mengisi data	Berhasil
2	Pengguna klik tombol 'Login'	Sistem akan menampilkan halaman login dan pengguna mengisi nama, email, dan kata sandi	Pengguna dapat mengisi nama, email, dan kata sandi	Berhasil
3	Pembeli klik tombol 'Konsultasi'	Sistem akan menampilkan room chat agar pembeli bisa bertanya atau berkonsultasi pada admin	Pengguna dapat mengirim pertanyaan dalam room chat	Berhasil
4	Pembeli klik tombol 'Pembayaran'	Sistem akan menampilkan rincian pembayaran	Pengguna dapat melihat rincian pembayaran	Berhasil
5	Pembeli klik tombol 'Pengiriman'	Sistem akan menampilkan data pengiriman	Pengguna dapat melihat data pengiriman	Berhasil
6	Pembeli klik tombol 'Beli'	Sistem akan meminta pembeli untuk mengisi banyak nya produk yang akan di beli	Pengguna dapat mengisi jumlah produk yang di beli	Berhasil
7	Pemilik toko klik tombol 'Laporan penjualan'	Sistem akan menampilkan rekapan penjualan	Pemilk toko dapat melihat laporan penjualan	Berhasil
8	Pemilik toko klik tombol 'Transaksi'	Sistem akan menampilkan laporan transaksi	Pemilik toko dapat melihat laporan transaksi	Berhasil
9	Pemilik toko klik tombol 'Produk'	Sistem akan menampilkan stok produk yang tersedia	Pemilik toko dapat melihat stok produk	Berhasil
10	Pembeli klik tombol 'Bag'	Sistem akan menampilkan barang yang disimpan oleh pembeli	Pembeli dapat melihat barang yang tersimpan	Berhasil

Sumber: Hasil Penelitian (2022)

4. Kesimpulan

Dengan dibuatnya penelitian ini, penulis berharap toko Amshop dapat mencapai target pemasaran, memudahkan pembelian produk, dan bisa mengikuti perkembangan teknologi. Dan juga bisa menjadi referensi untuk para penjual agar bisa mengikuti perkembangan zaman yang mana semakin hari teknologi semakin berkembang dengan sangat pesat. Seiring berjalannya waktu, penulis akan melakukan pembaruan pada desain website.

Referensi

- [1] A. Voutama and E. Novalia, "Perancangan Aplikasi M-Magazine Berbasis Android Sebagai Sarana Mading Sekolah Menengah Atas," *J. Tekno Kompak*, vol. 15, no. 1, p. 104, 2021, doi: 10.33365/jtk.v15i1.920.
- [2] J. Fadhilah, C. A. A. Layyinna, R. Khatami, and F. Fitroh, "Pemanfaatan Teknologi Digital Wallet Sebagai Solusi Alternatif Pembayaran Modern: Literature Review," *J. Comput. Sci. Eng.*, vol. 2, no. 2, pp. 89–97, 2021, doi: 10.36596/jcse.v2i2.219.
- [3] J. Penelitian, "Jurnal Paedagogy : Jurnal Paedagogy :," vol. 9, no. 1, pp. 17–23, 2022.
- [4] A. Voutama, "Sistem Antrian Cuci Mobil Berbasis Website Menggunakan Konsep CRM dan Penerapan UML," *Komputika J. Sist. Komput.*, vol. 11, no. 1, pp. 102–111, 2022, doi: 10.34010/komputika.v11i1.4677.
- [5] R. Risald, "Implementasi Sistem Penjualan Online Berbasis E-Commerce Pada Usaha Ukm Ike Suti Menggunakan Metode Waterfall," *J. Inf. Technol.*, vol. 1, no. 1, pp. 37–42, 2021, doi: 10.32938/jitu.v1i1.1393.
- [6] S. Febriyanda, T. Hidayat, and D. Susandi, "Sistem Penjualan Online Air Minum Isi Ulang Berbasis Mobile," *JSil (Jurnal Sist. Informasi)*, vol. 7, no. 1, p. 57, 2020, doi: 10.30656/jsii.v7i1.2002.
- [7] A. Voutama, "Perancangan Aplikasi M-Discussion Berbasis Android Sebagai Wadah

- Diskusi Sekolah,” *Syntax J. Inform.*, vol. 7, no. 2, p. 116, 2018.
- [8] F. Liantoni and A. Yusincha, “Pemodelan UML Pada Sistem Pengajuan Dana Anggaran Untuk Peningkatan Produktivitas Perusahaan,” *Digit. Zo. J. Teknol. Inf. dan Komun.*, vol. 9, no. 2, pp. 94–105, 2018, doi: 10.31849/digitalzone.v9i2.1763.
- [9] M Teguh Prihandoyo, “Unified Modeling Language (UML) Model Untuk Pengembangan Sistem Informasi Akademik Berbasis Web,” *J. Inform. J. Pengemb. IT*, vol. 3, no. 1, pp. 126–129, 2018.
- [10] Irwanto, Annisa Aulia Yulianti, Arip Solehudin, and Apriade Voutama, “Perancangan Pembuatan Aplikasi Rental Kendaraan Berbasis Website,” *Elkom J. Elektron. dan Komput.*, vol. 15, no. 1, pp. 1–8, 2022, doi: 10.51903/elkom.v15i1.621.
- [11] A. Voutama *et al.*, “Perancangan Sistem Informasi Transaksi Penjualan pada Toko Bata Kota Solok,” vol. 2, no. 1, pp. 39–46.
- [12] S. Handayani, “Perancangan Sistem Informasi Penjualan Berbasis E-Commerce Studi KaHandayani, S. (2018). Perancangan Sistem Informasi Penjualan Berbasis E-Commerce Studi Kasus Toko Kun Jakarta. ILKOM Jurnal Ilmiah, 10(2), 182–189. <https://doi.org/10.33096/ilkom.v10i2.310>,” *Ilk. J. Ilm.*, vol. 10, no. 2, pp. 182–189, 2018.
- [13] M. Syarif and W. Nugraha, “Pemodelan Diagram UML Sistem Pembayaran Tunai Pada Transaksi E-Commerce,” *J. Tek. Inform. Kaputama*, vol. 4, no. 1, p. 70 halaman, 2020, [Online]. Available: <http://jurnal.kaputama.ac.id/index.php/JTIK/article/view/240>
- [14] E. Lisna Rahmadani, H. Sulistiani, and F. Hamidy, “Rancang Bangun Sistem Informasi Akuntansi Jasa Cuci Mobil (Studi Kasus : Cucian Gading Putih),” *J. Teknol. dan Sist. Inf.*, vol. 1, no. 1, pp. 22–30, 2020, [Online]. Available: <http://jim.teknokrat.ac.id/index.php/sisteminformasi>
- [15] N. Hendrastuty, Y. Ihza, J. Ring Road Utara, and J. Lor, “Rancang Bangun Aplikasi Monitoring Santri Berbasis Android,” *Jdmsi*, vol. 2, no. 2, pp. 21–34, 2021.
- [16] P. B. Ramadhanu and A. T. Priandika, “Rancang Bangun Web Service Api Aplikasi Sentralisasi Produk Umkm Pada Uptd Plut Kumkm Provinsi Lampung,” *J. Teknol. dan Sist. Inf.*, vol. 2, no. 1, pp. 59–64, 2021, [Online]. Available: <http://jim.teknokrat.ac.id/index.php/JTSI>